PSICOLOGÍA Y TEORÍA DEL COLOR

Conocemos más sentimientos que colores. Cada color produce efectos distintos a menudo contradictorios. Un mismo color puede actuar de manera diferente.

¿Qué es la psicología del color?

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos.

¿Cómo se define un color?

“Una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.”

Algunos estudios realizados muestran que colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento.

¿Qué efectos producen los colores?

(foto)

Conocemos muchos más sentimientos que colores. Por eso, cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios.

Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El mismo rojo puede resultar erótico o brutal, inoportuno o noble.

Un mismo verde puede parecer saludable, o venenoso, o tranquilizante. Un amarillo, radiante o hiriente.

¿A qué se deben tan particulares efectos?

Ningún color aparece aislado; cada color está rodeado de otros colores. En un efecto intervienen varios colores: un acorde de colores.

¿Qué es un acorde cromático?

Un acorde cromático se compone de aquellos colores más frecuentemente asociados a un efecto particular. Algunas investigaciones ponen de manifiesto que colores iguales se relacionan siempre con sentimientos e impresiones semejantes.

Por ejemplo:

* La algarabía y a la animación se asocian los mismos colores que a la actividad y a la energía
* La fidelidad, los mismos colores que a la confianza

Tan importantes como los colores aislados más nombrados son los colores asociados. El rojo con el amarillo y el naranja produce un efecto diferente al del rojo combinado con el negro o el violeta; el efecto del verde con el negro no es el mismo que el verde con el azul.

¿Qué son los colores psicológicos?

El color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico.

Los teóricos de los colores distinguen entre colores:

* Primarios —Rojo, amarillo y azul
* Colores secundarios —anaranjado y violeta—
* Mezclas subordinadas, como —rosa, gris o marrón.

También discuten sobre si el blanco y el negro son verdaderos colores, y generalmente ignoran el dorado y plateado —aunque, en un sentido psicológico, cada uno de estos trece colores es un color independiente que no puede sustituirse por ningún otro, y todos presentan la misma importancia.

El rosa procede del rojo, pero su efecto es completamente distinto. El gris es mezcla del blanco y negro, pero produce una impresión diferente a la del blanco y a la del negro. El naranja está emparentado con el marrón, pero su efecto es contrario al de éste.

La psicología del color

Los colores despiertan respuestas emocionales específicas en las personas.

El factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia

En esta imagen podemos observar como las empresas utilizan este medio a su favor